

- 1 Goetsche PC. Corporate crime in the pharmaceutical industry is common, serious, and repetitive. Big Pharma often commits corporate crime, and this must be stopped. *BMJ*. 2012;345:e8462.
- 2 Wodard W. Lancer des fausses alertes: la pandémie de grippe H1N1; In: Mikkel Borch-Jacobsen (Koordination). *Big Pharma*. Paris; 2013. p. 335–57.
- 3 Harold Dwight Lasswell HD. «Destruktiver Akt der Schädigung des Gemeinwohls, verübt aus einer Stellung ziviler oder öffentlicher Verantwortung, um einen speziellen Vorteil zu erlangen» (Wikipedia).
- 4 Transparency International. Corruption is operationally defined as the misuse of entrusted power for private gain».
- 5 SECO. «Korruption bereichert wenige, schwächt aber Gesellschaft, Wirtschaft und Staat [...]. [Korruption] untergräbt die rechtsstaatliche und demokratische Ordnung, sie führt zum falschen Einsatz öffentlicher Mittel, [...]». www.admin.ch
- 6 Bergoglio JM. (Papst Franziskus). *Korruption und Sünde. Einladung zur Aufrichtigkeit*. Freiburg. i. Br.: Herder; 2014.
- 7 Martinieri M. Schmidt R. La Suisse, paradis de l'industrie du tabac. *Slate.FR*. 12.9.2014. www.slate.fr/story/suisse-paradis-industrie-tabac
- 8 Angeli T, Hostettler O. Das Geschäft mit dem Gift. *Beobachter*. 22/2014.
- 9 Kaelin RM. Prävention und Glaubwürdigkeit von Gesundheitspolitikern: ein Minenfeld. *Schweiz Ärztezeitung*. 2012;93(23):873–7. Online mit 19 Referenzen.
- 10 Kaelin RM. Prävention ist Ärztesache, Transparente Kommunikation ist ihre Grundlage. *Schweiz Ärztezeitung*. 2013;94(31/32):1180–3. Online mit 31 Referenzen.
- 11 Abelin T. Kampf gegen die Tabakepidemie. *NZZ*. 20. August 2014.
- 12 Malka S, Gregori M. Vernebelung. Wie die Tabakindustrie die Wissenschaft kauft. Zürich: Orell Füssli Verlag; 2008. Titel der Originalausgabe: *Infiltration. Une taupe à la solde de Philip Morris*. Geneve: Médecine et Hygiène; 2005.
- 13 Gerichtsurteil Genf. 26 août 2003. Richterin Renate Pfister-Liechti. Zitiert nach Referenz 12.
- 14 (zitiert nach Referenz 12) : Brief von Helmut Wakeham (Vizepräsident von R+D Philip Morris USA) an Max Häusermann (Philip Morris Europe, Lausanne) vom 21.7.1976 und Brief von Helmut Gaisch (Philip Morris, Europe, Lausanne) an Helmut Wakeham 28.7.1976 betreffend der Arbeiten von Prof. Grandjean und seiner Assistentin Annette Weber am Institut von Hygiene und Arbeitsphysiologie der ETH. (PM 1005071963/1964 et PM 1005083063/3065). Und das von Philip Morris finanzierte Symposium vom 15.–17. März 1983 über Passivrauch an der Universität Genf.
- 15 Brief von H. Gaisch (Philip Morris Europe, Lausanne.) 16.1.1987. Organization of contacts with Whitecoats. Bates number 20 354 2534/254.
- 16 Grüning T, Gilmore AB, McKee M. Tobacco industry influence on science and scientists in Germany. *Am. J. Publ. Health*. 2006;96:20–32.
- 17 Ludwig U. Im Würgegriff der Industrie. *Der Spiegel*, 49/2005. 5. Dez. 2005. www.spiegel.de/0,1518,388238,00.html
- 18 Kaul A, Wolf M. The (possible) effect of Plain Packaging on Smoking Prevalence in Australia: A Trend Analysis. Working Paper Series University of Zurich, Departement of Economics. June 2014.
- 19 Diethelm P, McKee M. Tobacco industry-funded research on standardised packaging: there are none so blind as those who will not see. *TobaccoControl*. 07/2014. Doi 10.1136/tobaccocontrol-2014-051734
- 20 Angeli T, Hostettler O. Zürcher Professor forscht für Big Tobacco. *Beobachter*. 22/2014. 31.10.2013.
- 21 Angeli T. Tabakmulti darf brisante Studie «überprüfen». *Beobachter*. 26/2014. 24.12.2014.
- 22 Universität Genf, Untersuchungsbericht zur Affäre Prof. Ragnar Rylander. Genf, 6.9.2004. Anhang 2 in Referenz 12.
- 23 Chesney M, Ulrich P. Le sponsoring universitaire au centre des tensions. *Le temps*. 25.3.2014.
- 24 Antes G. Die klinische Forschung muss transparenter werden. *NZZ*. 23.9.2013
- 25 Seilakt Drittmittelfinanzierung. *Alumni Magazin* 1/2014. Universität Basel:
- 26 Dufour N. L'EPFL absoute pour ses sponsorings. *Le temps*. 23.5.2014.
- 27 Dufour N. Chaires sponsorisées: les écoles refusent des règles. *Le temps*. 28.6.2014.