

## La raison du plus fort est toujours la meilleure

Notre scolarité nous revient sûrement à tous en mémoire par cette phrase tirée d'une fable de La Fontaine. J'aimerais aujourd'hui la placer dans un tout autre contexte, à savoir celui de l'industrie du tabac. En effet, celle-ci a annoncé une diminution du prix des cigarettes pour pallier une baisse des ventes de 10%.

La réaction de l'Office fédéral de la santé publique (OFSP) ne s'est pas faite attendre: il a décidé de revoir immédiatement à la hausse l'imposition du tabac. Cela dit, on peut se demander quelle sera la prochaine étape.

Il est important que nous prenions conscience du fait que, vue de l'Europe, la Suisse n'est pas vraiment un exemple en ce qui concerne l'imposition du tabac et les restrictions de publicité pour les cigarettes. Cela résulte notamment du fait que de nombreuses multinationales du tabac ont leur siège dans notre pays et sont volontiers ménagées par nos politiques.

La démarche de l'industrie du tabac a notamment pour principe qu'il est plus aisé de modifier une situation qu'un comportement. En

tant que médecins, la question est de savoir comment contrer une pensée aussi rudimentaire? Tout le monde parle de prévention, mais les principes simplistes appliqués ici ont bien évidemment plus d'effet sur les masses que l'engagement en faveur d'une plus grande responsabilisation.

Nous autres médecins voulons qu'à l'avenir les gens continuent à avoir une saine conscience d'eux-mêmes et des responsabilités qu'ils ont tant à leur égard qu'envers la collectivité. Des hommes et des femmes qui sachent reconnaître l'aspect fugace et non durable de la tentation, qui sachent renoncer et gérer leurs frustrations. Si tel n'était pas le cas, l'avenir de la santé de notre population serait sérieusement compromis. C'est pourquoi nous devons continuer à nous engager à promouvoir le sens des responsabilités – appelé «empowerment» – de chacune et de chacun.

*Dr Ursula Steiner-König,  
membre du Comité central de la FMH  
(Domaine santé et prévention)*