

15<sup>e</sup> Conférence nationale sur la promotion de la santé

# Vers une promotion de la santé qui mobilise la tête, le cœur et les mains

Mathis Brauchbar

advocacy ag



Thomas Mattig, directeur de Promotion Santé Suisse: «Dans une société juste, la promotion de la santé vise une relation d'équilibre entre l'autonomie des individus et l'égalité sociale.»

*La 15<sup>e</sup> Conférence nationale sur la promotion de la santé a pour titre «L'autonomie, défi pour la promotion de la santé et la prévention». Pourquoi la conférence thématise-t-elle une notion d'ordre plutôt philosophique comme l'autonomie?*

**Thomas Mattig:** Dans le débat politique, on reproche régulièrement à la promotion de la santé et à la prévention de restreindre les libertés personnelles et l'autonomie des individus. La promotion active de la santé se trouve dans un champ de tension: elle entend d'une part permettre des modes de vie sains, ce qui la contraint d'autre part à intervenir dans la société de manière directive. Nous voulons mettre en évidence ce champ de tension lors de notre conférence et susciter le débat autour du sujet.

*Pouvez-vous nous donner un exemple concret?*

L'un des objectifs de la promotion de la santé est de réduire l'obésité au sein de la population. Pour y parvenir, il ne suffit pas d'en appeler à une alimentation saine et à une activité physique régulière. Nous devons également communiquer des informations à ce sujet dans les écoles ou promouvoir des conditions favorables à un mode de vie sain – par exemple en prenant des mesures en matière de circulation pour que les enfants puissent aller à l'école à pied. Ce qui nous fait donc évoluer dans un champ de tension politique.

*La promotion de la santé est-elle politique?*

En partie. La promotion de la santé cible les modes et conditions de vie – elle peut donc être considérée comme un programme politique. L'origine de la promotion de la santé telle que nous la connaissons aujourd'hui ne se situe pas dans la pratique de la santé publique ou dans la médecine préventive. La

## L'autonomie, défi pour la promotion de la santé et la prévention

15<sup>e</sup> Conférence nationale sur la promotion de la santé – 30 janvier 2014 au Centre de congrès de Beaulieu à Lausanne. Programme et inscription sous: [www.promotionsante.ch/conference](http://www.promotionsante.ch/conference)

promotion de la santé est bien plus le fait d'un processus allant du sommet vers la base. Elle reprend des processus propres à l'Organisation mondiale de la santé (OMS): avec la création de l'OMS, la santé a été reconnue comme un droit international et sa promotion comme une obligation d'Etat.

*La Charte d'Ottawa en 1986 a-t-elle fait de la promotion de la santé un programme politique?*

La Charte d'Ottawa définit certaines normes ayant une influence décisive sur l'activité de promotion de la santé, mais qui ont été à peine discutées et encore moins légitimées. L'égalité des chances et l'autonomie en sont deux thèmes centraux. Or, l'égalité et l'autonomie peuvent engendrer des contradictions, car elles ont des objectifs différents. Dans une société juste, la promotion de la santé vise donc toujours une relation d'équilibre entre l'autonomie des individus et l'égalité sociale.

*Qu'est-ce que cela a pour conséquences?*

Actuellement, nous ne disposons d'aucun modèle global sur lequel la promotion de la santé pourrait se baser. La promotion de la santé consiste plutôt en une stratégie visant à améliorer la santé et le bien-être au sein de la société. L'absence de fondement théorique a ses avantages: les acteurs de la promotion de la santé sont des praticiens et des pragmatiques. Au-delà de la théorie, ils agissent lorsque cela est nécessaire. Mais l'absence de modèle pose également des problèmes au quotidien: ni le concept de salutogenèse ni celui des déterminants de la santé ne sont mis en œuvre avec cohérence.

*Que faudrait-il donc faire à votre avis?*

Il est temps de définir et d'instaurer les bases théoriques de la promotion de la santé. Il s'agit de l'une des missions phares de la promotion de la santé à l'heure actuelle, car elle conditionne le travail futur et la capacité à s'imposer sur le plan politique. Parallèlement, nous ne devons pas oublier la tradition pragmatique et pratique de la promotion de la santé. Pour que la promotion de la santé soit encore meilleure, en alliant la théorie et la pratique et en mobilisant la tête, le cœur et les mains.

Correspondance:  
Dr Thomas Mattig  
Promotion Santé Suisse  
Dufourstrasse 30  
CH-3000 Berne 6

[thomas.mattig\[at\]  
promotionsante.ch](mailto:thomas.mattig[at]promotionsante.ch)