

## De la mystification

*Vous mangez du yaourt parce qu'il vous fait du bien. Erreur! Vous le dégustez parce que vous avez l'ESPOIR qu'il vous fasse du bien. Dans notre société de consommation, ce n'est pas le bien matériel qui importe mais l'espoir qu'il véhicule. Le moteur de la consommation est l'espérance.*

*Nos Grands Penseurs Sanitaires imaginent (air connu) qu'en diminuant l'offre, on diminue la demande. Ils raisonnent comme les prohibitionnistes: en interdisant la production d'alcool, on supprime la demande en alcool. Ils oublient la nature humaine, faite de désirs, de souvenirs, d'angoisses. Le résultat, d'ailleurs, est connu: de la fiasque au fiasco!*

*Le mécanisme de la consommation en médecine est liée à l'ESPOIR. L'espoir de moins souffrir, d'être apaisé, de guérir, est alimenté par les succès de la médecine, connus de tous (cf. Internet). Mais attention aux dérapages! L'idéal du médecin est de ré-*

*pondre à cette attente, non pas en prescrivant des soins illusoire (cf. Dr Knock), mais en proposant des soins pertinents, adaptés à la réalité du mal et à l'état de nos connaissances médicales.*

*Cela implique une certaine frustration. Or, le médecin n'aime pas frustrer et la patiente ou le patient n'aiment pas être frustrés. C'est pourquoi on a l'espoir qu'en prescrivant un nouveau traitement, ou qu'en changeant de médecin, on trouvera ce que l'on recherche, désespérément.*

*Nos Grands Penseurs Sanitaires pourchassent l'offre, par exemple en levant l'obligation de contracter. Ils vont bientôt induire une pénurie. Qui serait assez fou pour travailler 60 à 100 heures par semaines entre 25 et 35 ans, avant d'être confronté à une interdiction arbitraire de pratiquer? Quand la pénurie arrivera, nos autorités auront à se confronter à une population furieuse, parce que, tout simplement, on se sera moqué de ses espoirs.*

*Cela s'appelle une mystification.*

*Dr Claude Aubert  
membre du Comité central de la FMH*