

Cigarettes électroniques

En Suisse, comme dans d'autres pays, les cigarettes électroniques suscitent de vives discussions. Comme les effets de la cigarette électronique sur la santé n'ont pas fait jusqu'ici l'objet de recherches scientifiques suffisantes, la Ligue pulmonaire en déconseille la consommation. Elle réclame également une déclaration complète des composants



des liquides de recharge des cigarettes électroniques et la sécurité des produits pour la manipulation. La diffusion des cigarettes électroniques devrait en outre être réglementée dans le cadre de la Loi sur les produits du tabac.

(Ligue pulmonaire)

Die Luxusmärkte von morgen

Eine Studie des Gottlieb Duttweiler Instituts untersucht die Zukunft des Luxus. Obwohl der Hunger nach klassischen Luxusgütern in weiten Teilen der Welt noch längst nicht gestillt ist, findet im Westen ein Paradigmenwechsel statt: In Zeiten ökonomischer Turbulenzen, technologischer Disruptionen und einer alternden Gesellschaft definiert sich Luxus neu. Man wünscht sich nicht-materielle Erlebnisse: Zeit, die man mit Freunden und Familie verbringen kann. Oder Zeit, um zu schlafen, sich um seine Gesundheit zu sorgen oder die Natur zu erleben. Ein Luxus, der nicht das Eigentum, sondern Erfahrungen betont – und paradoxerweise den Verzicht.

(Gottlieb Duttweiler Institute)

Kampagne «Alles hat seine Zeit»

Keine Tabuisierung und eine Wertschätzung des hohen Alters, das fordern Pro Senectute, die Reformierten Kirchen und Justitia et Pax mit der nationalen Kampagne «Alles hat seine Zeit». Die Initianten rufen in Erinnerung, dass die Diskussion um das hohe Alter mit zu einseitigem Blick auf die Kosten geführt wird. Die hohe Lebenserwartung sei ein Erfolgsmodell unserer Leistungsgesellschaft. Im Jahr 2060 werden in der Schweiz über eine Million Menschen älter als 80 sein. Die Gesellschaft muss sich mit den Herausforderungen auseinandersetzen und Hochaltrige nicht nur unter rein ökonomischen Aspekten betrachten. Weitere Informationen: www.alleshatseinezeit.ch

(Pro Senectute)



Die Kampagne will klarmachen: Hohe Lebenserwartung ist ein Erfolgsmodell unserer Leistungsgesellschaft.

Nouvel encouragement des publications

Jusqu'à présent, le Fonds National suisse de la recherche scientifique (FNS) encourageait les chercheuses et les chercheurs à publier leurs résultats sous forme de livre grâce à l'instrument «subsidés de publication». Cet encouragement comportait un financement subsidiaire du livre imprimé. Au vu de l'usage actuel en matière de publications scientifiques, qui a amorcé une nette tendance vers le numérique et le libre accès, le FNS soutient depuis le 1^{er} juillet



Le FNS soutient depuis le 1^{er} juillet uniquement des livres qui paraissent sous forme numérique en libre accès.

2014 uniquement des livres qui paraissent sous forme numérique en libre accès. Il s'engage dès lors sur le même chemin que les organisations partenaires européennes en matière de politique de soutien et travaille aussi à des projets nationaux visant à encourager la numérisation et le libre accès. Plus d'informations sous www.snf.ch
→ Point recherche
→ Newsroom

(FNS)

«Wir wollen bei jedem Wetter retten!»

Die Schweizerische Rettungsflugwacht Rega hat verschiedene Massnahmen lanciert, damit ihre Rettungshelikopter in Zukunft auch bei Nebel und Schneefall fliegen können. Derzeit können in der Schweiz gegen 600 Patientinnen und Patienten pro Jahr wegen schlechten Wetters nicht aus der Luft versorgt werden. Als ersten Schritt schult die Rega derzeit ihre Helikopterpiloten für Flüge mit dem Instrumentenflugverfahren IFR. Dieses erlaubt es, nicht auf Sicht, sondern auf Instrumentenbasis zu fliegen und Leben zu retten. Einen Grossteil der Trainings absolvieren die Piloten im neuen Flugsimulator für den Rettungshelikopter AgustaWestland Da Vinci – ohne Lärmmissionen und Kerosinverbrauch. Als Nächstes rüstet die Rega bis Ende 2014 die Helikopter AgustaWestland Da Vinci auf IFR um.

(Rega)



Neuanschaffung bei der Rega: das Instrumentenflugverfahren IFR, damit auch bei schlechtem Wetter geholfen werden kann.