



Dr. med. et lic. phil.
Bruno Kesseli
Chefredaktor SÄZ

Mediadaten 2017

Schweizerische Ärztezeitung

www.saez.ch / www.bullmed.ch

Die Stimme der Schweizer Ärzteschaft

Offizielles Organ der Verbindung der Schweizer Ärztinnen und Ärzte FMH und der FMH Services



Abonnierte Auflage

37 787

WEMF/SW-beglaubigt 2016

Druckauflage

38 650

Erscheinungsweise

wöchentlich

Anzahl Zugriffe auf www.saez.ch / www.bullmed.ch

Pages impressions Ø 50 000 (2016 / Monat)

Unique Users Ø 8 000 (2016 / Monat)

Ihre Vorteile

- Die SÄZ ist die Nr. 1 unter den Ärztezeitschriften in der Schweiz.¹
- Sie erscheint wöchentlich in sprachgetrennten Ausgaben auf Deutsch und Französisch. Ihre Verbreitung, Aktualität, Unabhängigkeit und Qualität sowie ihre hohe Leserakzeptanz machen sie zu einer unverzichtbaren Grösse im Schweizer Gesundheitswesen.
- Mit einem Inserat in der SÄZ erreichen Sie Ihre Zielgruppe, die Ärztinnen und Ärzte der Schweiz, direkt und ohne Streuverluste.
- Mit einem Bannerinserat auf www.saez.ch erreichen Sie Ihre Zielgruppe, die Ärztinnen und Ärzte der Schweiz, direkt und ohne Umwege. Über 8 000 Besucher/Monat und über 50 000 monatliche Seitenaufrufe machen diese Webseite zu einer wichtigen Plattform für Ihren Kommunikationsmix.

1 gfs-zürich, Leserumfrage «Medizinische Fachpresse 2010».

Alle Preise in CHF, zzgl. 8,0% MWSt

Terminplan 2017: Schweizerische Ärztezeitung

Nr.	Erscheinungsdatum	Inserateschluss	Nr.	Erscheinungsdatum	Inserateschluss	Nr.	Erscheinungsdatum	Inserateschluss
1/2	Mi 11.01.2017	Fr 23.12.2016	18	Mi 03.05.2017	Mi 12.04.2017	37	Mi 13.09.2017	Mo 28.08.2017
3	Mi 18.01.2017	Mo 02.01.2017	19	Mi 10.05.2017	Fr 21.04.2017	38	Mi 20.09.2017	Mo 04.09.2017
4	Mi 25.01.2017	Mo 09.01.2017	20	Mi 17.05.2017	Fr 28.04.2017	39	Mi 27.09.2017	Mo 11.09.2017
5	Mi 01.02.2017	Mo 16.01.2017	21/22	Mi 24.05.2017	Mo 08.05.2017	40	Mi 04.10.2017	Mo 18.09.2017
6	Mi 08.02.2017	Mo 23.01.2017	23	Mi 07.06.2017	Mi 17.05.2017	41	Mi 11.10.2017	Mo 25.09.2017
7	Mi 15.02.2017	Mo 30.01.2017	24	Mi 14.06.2017	Mi 24.05.2017	42	Mi 18.10.2017	Mo 02.10.2017
8	Mi 22.02.2017	Mo 06.02.2017	25	Mi 21.06.2017	Fr 02.06.2017	43	Mi 25.10.2017	Mo 09.10.2017
9	Mi 01.03.2017	Mo 13.02.2017	26/27	Mi 28.06.2017	Mo 12.06.2017	44	Mi 01.11.2017	Mo 16.10.2017
10	Mi 08.03.2017	Fr 17.02.2017	28/29	Mi 12.07.2017	Mo 26.06.2017	45	Mi 08.11.2017	Mo 23.10.2017
11	Mi 15.03.2017	Fr 24.02.2017	30/31	Mi 26.07.2017	Mo 10.07.2017	46	Mi 15.11.2017	Mo 30.10.2017
12	Mi 22.03.2017	Fr 03.03.2017	32	Mi 09.08.2017	Do 20.07.2017	47	Mi 22.11.2017	Mo 06.11.2017
13	Mi 29.03.2017	Mo 13.03.2017	33	Mi 16.08.2017	Do 27.07.2017	48	Mi 29.11.2017	Mo 13.11.2017
14	Mi 05.04.2017	Mo 20.03.2017	34	Mi 23.08.2017	Mo 07.08.2017	49	Mi 06.12.2017	Mo 20.11.2017
15/16	Mi 12.04.2017	Mo 27.03.2017	35	Mi 30.08.2017	Mo 14.08.2017	50	Mi 13.12.2017	Mo 27.11.2017
17	Mi 26.04.2017	Do 06.04.2017	36	Mi 06.09.2017	Mo 21.08.2017	51/52	Mi 20.12.2017	Mo 04.12.2017

Kongresse 2017

SÄZ-Nr. Zusatzaufgabe zum Kongress

11	23.–25.03.2017	40. Ärztekongress Arosa	Arosa
12	29.–30.03.2017	Luzerner Trendtage	Luzern
15/16	29.04.2017	7. JHaS-Kongress	Thun
17	03.–05.05.2017	SGAIM-Frühjahrsversammlung	Lausanne
21/22	01.–02.06.2017	Jahresversammlung Schweizerische Gesellschaft für Pädiatrie SGP	St. Gallen
21/22	07.–09.06.2017	Jahrestagung der Schweizerischen Gesellschaft für Kardiologie	Baden
21/22	07.–09.06.2017	Jahresversammlung Schweizerische Gesellschaft für Pneumologie	Basel
24	22.–23.06.2017	Fortbildungstagung des KHM	Luzern
25	28.–30.06.2017	Swiss Orthopaedics	St. Gallen
30/31	07.–08.09.2017	Kongress Schweizerische Gesellschaft für Rheumatologie SGR	Interlaken

Kongresse 2017

SÄZ-Nr. Zusatzaufgabe zum Kongress

35	04.–08.09.2017	Medidays Zürich	Zürich
35	06.–08.09.2017	Jahresversammlung Schweizerische Gesellschaft für Urologie	Lugano
35	06.–09.09.2017	Jahresversammlung der Schweizerischen Gesellschaft für Dermatologie und Venerologie	Bern
36	13.–15.09.2017	Gemeinsame Jahrestagung SGI, SGNOR	St. Gallen
36	14.–15.09.2017	Annual meeting of the SSG, SSVS, SASL, SSNC	Interlaken
44	09.–11.11.2017	Jahreskongress Schweizerische Gesellschaft für Anästhesiologie und Reanimation	Interlaken
48	07.–08.12.2017	49. Annual Meeting Swiss Society of Nephrology	Interlaken

Anzeigen – keine Preiserhöhung 2017

1/1 Seite randabfallend

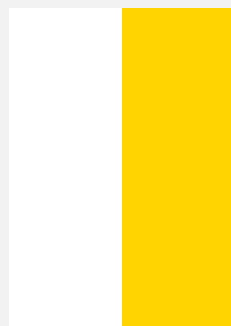
netto 210 × 297 mm
zzgl. je 3 mm Beschnitt



4farbig 6 000.–

1/2 Seite hoch randabfallend

netto 103 × 297 mm
zzgl. je 3 mm Beschnitt



4farbig 4 450.–

1/2 Seite quer randabfallend

netto 210 × 146,5 mm
zzgl. je 3 mm Beschnitt



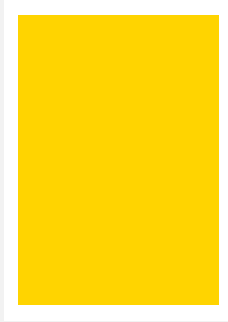
2/1 Seite Panorama randabfallend

netto 420 × 297 mm
zzgl. je 3 mm Beschnitt



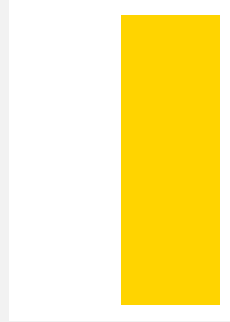
4farbig 9 950.–

1/1 Seite Satzspiegel
186 × 268 mm



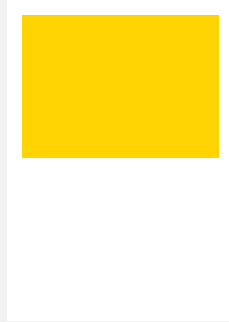
4farbig **6 000.–**

1/2 Seite hoch Satzspiegel
91 × 268 mm

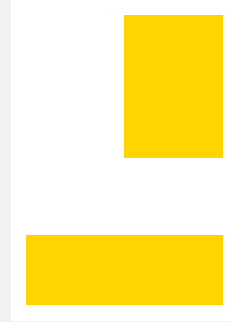


4farbig **4 450.–**

1/2 Seite quer Satzspiegel
186 × 132 mm

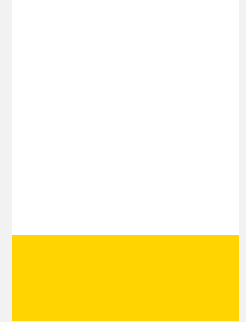


1/4 Seite Satzspiegel
Hoch: 91 × 132 mm
Quer: 186 × 64 mm



4farbig **3 650.–**

1/4 Seite quer randabfallend unter Inhaltsverzeichnis
netto 210 × 64 mm
zzgl. je 3 mm Beschnitt



4farbig **4 050.–**

Spezialplatzierungen

Platzierung	4farbig
1/1 Seite, 4. Umschlagseite	6 950.–
1/1 Seite, 2. Umschlagseite	6 300.–
1/1 Seite gegenüber Inhaltsverzeichnis	6 200.–
1/1 Seite gegenüber Editorial	6 150.–
1/4 Seite quer unter Inhaltsverzeichnis	4 050.–

Rabatte für Anzeigen

(nicht mit anderen Rabatten kumulierbar)

Mengenrabatt 6× = 5% 12× = 10% 24× = 15% 45× = 20%
bei Staffelmessung

Stand-by-Anzeigen 10%

Werden ohne festen Termin nach Verfügbarkeit innerhalb von 8 Wochen geschaltet, nicht mit anderen Rabatten kumulierbar, keine Spezialplatzierungen.

Sprachwechsel Deutsch/Französisch

nicht rabattberechtigt 350.–

Geschäftsantwortkarten

Ankleben gelieferter Karten auf Inserate (nur bei Buchung von 1/1 Seiten, max. Papiergewicht 150 g/m², Mindestauflage entsprechend Sprachversion, nicht rabattberechtigt) 85.–/1 000 Stück

Farbzuschläge Pantonefarben

(nicht rabattberechtigt) pro Pantonefarbe 1 000.–

Titel-Spot Format 50 × 75 mm, Gesamtauflage*

Ankleben von gelieferten Post-its auf die obere Titelhälfte, nicht rabattberechtigt, Druck auf Anfrage

* Code 2 auf Anfrage

Verteilung	gesamt
Auflage	38 650
Werbewert	3 750.–
Techn. Kosten	5 560.–
Gesamtbetrag	9 310.–

Titelkarten Format 200 × 148 mm

Werbewert nicht rabattberechtigt.

Ausführung: beidseitig bedruckt, 4farbig

Herstellung: EMH Schweizerischer Ärzteverlag

Code 1, alle Abonnenten

Verteilung	gesamt	deutsch	französisch
Auflage	38 650	28 200	10 450
Werbewert	6 750.–	5 300.–	3 600.–
Techn. Kosten*	6 985.–	5 940.–	3 625.–
Gesamtbetrag	13 735.–	11 240.–	7 225.–

Code 2, nur Ärzte mit Praxistätigkeit

Verteilung	gesamt	deutsch	französisch
Auflage	15 650	10 950	4 700
Werbewert	5 800.–	4 800.–	3 100.–
Techn. Kosten*	4 555.–	3 605.–	2 720.–
Gesamtbetrag	10 355.–	8 405.–	5 820.–

* inkl. Druck, Material, Aufklebung und Sprachsplit

Banderole Format 470 × 105 mm

Auf Anfrage

PR-Beiträge

PR-Texte können z.B. in der Rubrik **«zu Gast»** veröffentlicht werden. Zur Kennzeichnung erscheint der Hinweis **«PR-Beitrag»** im Seitenkopf. Zusätzlich werden Name, Firma und Anschrift einer für diesen Beitrag verantwortlichen Kontaktperson am Artikelschluss aufgeführt. Layout, Satz und Druckvorstufe erfolgen durch den Verlag.

Grundpreis/Seite

(inkl. Lektorat, Satz, Erstellung Druckvorstufe)	6 000.–
Sprachwechsel D/F (nicht rabattberechtigt)	zzgl. 350.–
Übersetzung D/F (nicht rabattberechtigt)	zzgl. 500.–/Seite

Umfang

Nur Text: ca. 5 800 Zeichen (mit Leerzeichen),
Text mit 2 Abbildungen: ca. 4 100 Zeichen (mit Leerzeichen)

Inhalt

Auf Wunsch erstellt Ihnen ein ausgewiesener Medizinjournalist den Bericht.



Online www.saez.ch und www.bullmed.ch inkl. Verlinkung

Einstiegseite inkl. Folgeseiten	2 Wochen		4 Wochen		Stellenmarkt / Diverses	2 Wochen		4 Wochen	
	Leaderboard	3 500.–	6 750.–	Square		3 000.–	5 000.–	Gesponsorte Links Stellen (vertikal)	2 000.–
Skyscraper (vertikal)	3 500.–	6 750.–	Weitere Grössen auf Anfrage						
Square	3 000.–	5 800.–	Rabatte	3 Schaltungen = 5%		6 Schaltungen = 10%			
Rectangle im Text	3 000.–	5 800.–	Sprachwechsel	Deutsch / Französisch		350.– nicht rabattberechtigt			
			Buchung und Datenlieferung	Bis spätestens 14 Tage vor Erscheinungstermin (Plätze nach Verfügbarkeit)					

Technische Daten Online-Inserate

Masse		Breite × Höhe in Pixel
	Leaderboard	ab 728 px × 90 px
	Skyscraper	ab 120 px × 600 px
	Rectangle	ab 320 px × 100 px
	Square	ab 250 px × 250 px
Dateiformate	GIF, JPG, PNG	Auflösung: 72–96 dpi
Dateigrösse	max. 100 KB	Animation: dezente Animation möglich (nur GIF)

Beihefter (4seitig)

Die Zahl der Beihefter pro Ausgabe ist limitiert.

Code 1, alle Abonnenten

Verteilung	gesamt	deutsch	französisch
Auflage	38 650	28 200	10 450
Werbewert	8 850.–	6 900.–	4 300.–
Techn. Kosten	585.–	420.–	335.–
Gesamtbetrag	9 435.–	7 320.–	4 635.–

Code 2, nur Ärzte mit Praxistätigkeit

Verteilung	gesamt	deutsch	französisch
Auflage	15 650	10 950	4 700
Werbewert	7 600.–	5 900.–	3 900.–
Techn. Kosten	370.–	260.–	210.–
Gesamtbetrag	7 970.–	6 160.–	4 110.–

Beilage nach 2. Umschlagseite bis 8 Seiten

Lose Beilagen und Broschüren können nur sehr begrenzt beigelegt werden. Über 8 Seiten auf Anfrage.

Code 1, alle Abonnenten

Verteilung	gesamt	deutsch	französisch
Auflage	38650	28200	10450
Gewicht	50 g	50 g	50 g
Werbewert	7600.–	6630.–	3600.–
Techn. Kosten	3625.–	2655.–	985.–
Portokosten	4550.–	3320.–	1230.–
Gesamtbetrag	15775.–	12605.–	5815.–

Code 2, nur Ärzte mit Praxistätigkeit

Verteilung	gesamt	deutsch	französisch
Auflage	15650	10950	4700
Gewicht	50 g	50 g	50 g
Werbewert	6400.–	5500.–	3100.–
Techn. Kosten	1475.–	1025.–	450.–
Portokosten	1840.–	1290.–	555.–
Gesamtbetrag	9715.–	7815.–	4105.–

Beilage im Versandpaket

Lose Beilagen und Broschüren können nur sehr begrenzt beigelegt werden. Über 8 Seiten auf Anfrage.

Code 1, alle Abonnenten

Verteilung	gesamt	deutsch	französisch
Auflage	38650	28200	10450
Gewicht	50 g	50 g	50 g
Werbewert	7600.–	6630.–	3600.–
Techn. Kosten	1170.–	850.–	320.–
Portokosten	4550.–	3320.–	1230.–
Gesamtbetrag	13320.–	10800.–	5150.–

Code 2, nur Ärzte mit Praxistätigkeit

Verteilung	gesamt	deutsch	französisch
Auflage	15650	10950	4700
Gewicht	50 g	50 g	50 g
Werbewert	6400.–	5500.–	3100.–
Techn. Kosten	480.–	340.–	170.–
Portokosten	1840.–	1290.–	555.–
Gesamtbetrag	8720.–	7130.–	3825.–

Beilage nach Fachgebiet

Auf Anfrage (z.B. Pneumologen)

Rabatte für Beihefter/Beilagen

Nicht mit anderen Rabatten kumulierbar.

6x = 5% 12x = 10% 24x = 15% 45x = 20%

Zuschlag für Beihefter/Beilagen mit aufgeklebter Karte oder Klappe/Post-it (nicht rabattberechtigt)

Code 1: alle Abonnenten 850.–

Code 2: nur Ärzte mit Praxistätigkeit 600.–

Beraterkommission/BK

10% auf Nettopreise (exklusive technischer Kosten, Sprachwechsel und Portoanteile)

Technische Daten

Inserate

Heftformat:	210 × 297 mm
Satzspiegel:	186 × 268 mm
Randabfallende Anzeigen:	210 × 297 mm, zzgl. Beschnitt rundum 3 mm
Panorama-Anzeigen:	420 × 297 mm exkl. Beschnitt Beschnittzugaben: Kopf 3 mm / Fuss 3 mm / aussen je 3 mm / im Bund 2 × 3 mm Fräsrand
Druckverfahren:	Offset, Raster 70
Datenlieferung:	Belichtungsfertige Daten auf CD-ROM oder per Mail an media@emh.ch Bitte stets Ausdruck oder Kontroll-PDF mitliefern.
Auflösung:	300 dpi
Datenformat:	PDF/X3 Offene Dateien in den Programmen QuarkXpress, InDesign, Photoshop, Illustrator oder Freehand. Bitte immer die Originaldaten aller Signete und Abbildungen mitliefern. Für andere Programme und Daten wird der Arbeitsaufwand verrechnet.
Papier:	matt gestrichen 70 g/m ²
Ausrüstung:	Klebebindung

Titelkarten

Format:	200 × 148 mm (je 3 mm Zugabe für Beschnitt)
Layout:	Beidseitig bedruckt
Druckdaten:	spätestens 7 Tage vor dem Inserateschluss an media@emh.ch

Beihefter

Papiergewicht:	ca. 135 g/m ²
2seitige Beihefter:	210 × 297 mm exkl. Beschnitt Beschnitt: Kopf 5 mm / Fuss min. 3 mm, max. 10 mm / aussen 3 mm / Bund Fräsrand 3 mm
4seitige Beihefter:	420 × 297 mm exkl. Beschnitt Beschnitt: Kopf 5 mm / Fuss min. 3 mm, max. 10 mm / aussen 3 mm / Bund Fräsrand 2 × 3 mm 4seitige Beihefter gefalzt anliefern, sonst wird der Falzaufwand in Rechnung gestellt.
Anlieferungstermin:	spätestens 7 Tage vor Erscheinungsdatum

Lose Beilagen

Papiergewicht:	mind. 90 g/m ² – max. 135 g/m ²
Format:	mind. 105 × 148 mm – max. 210 × 297 mm
Anlieferungstermin:	spätestens 7 Tage vor Erscheinungsdatum

Anlieferungsadresse

Beihefter und aufzuklebende Karten: Schwabe AG, Verlag und Druckerei, Farnsburgerstrasse 8, CH-4132 Muttenz
Telefon +41 (0)61 467 85 85, Fax +41 (0)61 467 85 86

Lose Beilagen: Buchbinderei Grollimund AG
Industriestrasse 4, CH-4153 Reinach
Telefon +41 (0)61 717 70 86
Montag bis Freitag 7.00–12.00 Uhr und 13.00–16.00 Uhr

Spezielles: **Pro Ausgabe palettieren, nach Sprachen und Sorten getrennt.**
Beilagen nicht kreuzen.
Auf den Lieferscheinen die betreffende Zeitschrift und Ausgabennummer angeben.
Nicht in Schachteln verpacken.
Den Lieferscheinen 5 Belegexemplare pro Sorte und Sprache beilegen.
Transport- und Zollgebühren (bei Lieferung aus dem Ausland) trägt der Auftraggeber.
Lieferscheinkopie an EMH Inserateregie, media@emh.ch, oder per Fax +41 (0)61 467 85 56.

Publikationen am Puls der Medizin

Zeitschriften von Ärztinnen und Ärzten für Ärztinnen und Ärzte



SÄZ – Schweizerische Ärztezeitung

Die «Schweizerische Ärztezeitung», das offizielle Organ der FMH und der FMH-Services, informiert über berufs- und gesundheitspolitische Fragen. Regelmässige

Beiträge zu kulturellen und gesellschaftlichen Themen erlauben Seitenblicke über die Grenzen der Medizin hinaus.

www.saez.ch
www.bullmed.ch



SMF – Swiss Medical Forum

Das «Swiss Medical Forum» ist das offizielle Fortbildungsorgan der Schweizer Ärztinnen und Ärzte FMH sowie der Schweizerischen Gesellschaft für Allgemeine Innere Medizin SGIM. Es ist die meist-

gelesene Fortbildungszeitschrift der Schweiz.

www.medicalforum.ch

SMW – Swiss Medical Weekly

Das «Swiss Medical Weekly» ist das offizielle Organ der Schweizerischen Gesellschaften für Innere Medizin, Infektiologie und Rheumatologie und findet in der nationalen und internationalen Fachwelt hohe Beachtung. Summaries von neuen Artikeln aus der Online-Zeitschrift erscheinen wöchentlich mit dem SMF – Swiss Medical Forum.

www.smw.ch



Primary and Hospital Care – Allgemeine Innere Medizin

Die Zeitschrift ist offizielle Zeitschrift von «Hausärzte Schweiz», der Schweizerischen Gesellschaft für Allgemeine Innere Medizin sowie von KHM, SGP,

SAPPM und JHaS. Die Zeitschrift behandelt als Leitmedium der medizinischen Grundversorgung hausarztsspezifische und allgemeininternistische Themen mit den Schwerpunkten Berufspolitik und Fortbildung.

www.primary-care.ch



Cardiovascular Medicine

«Cardiovascular Medicine» ist das offizielle Organ der Schweizerischen Gesellschaft für Kardiologie, der Schweizerischen Gesellschaft für Angiologie, der

Schweizerischen Hypertonie-Gesellschaft und der Schweizerischen Gesellschaft für Pädiatrische Kardiologie.

www.kardio.ch



SANP – Swiss Archives of Neurology, Psychiatry and Psychotherapy

Das «SANP» erreicht alle Ärztinnen und Ärzte der Fachrichtungen Psychiatrie, Psychotherapie (inklusive

Kinder- und Jugendpsychiatrie und -psychotherapie) und Neurologie.

www.sanp.ch



Swiss Medical Informatics

«SMI» ist das offizielle Organ der Schweizerischen Gesellschaft für Medizinische Informatik.

www.medical-informatics.ch



Synapse

«Synapse» ist das offizielle Organ der Ärztesgesellschaft Baselland und der Medizinischen Gesellschaft Basel.

www.aerzte-bl.ch
www.medges.ch



ASA-Newsletter

«ASA-Newsletter für Akupunktur – TCM» ist offizielles Organ der Assoziation Schweizer Ärztesgesellschaften für Akupunktur und Chinesische Medizin und dient als Plattform der ASA und der ihr angeschlossenen Mitgliedschaften zum fachlichen, wissenschaftlichen und standespolitischen Austausch.

www.akupunktur-tcm.ch



Pipette

Je genauer eine Krankheit analysiert wird, desto exakter erfolgt die Diagnose. Die Zeitschrift «pipette – Swiss Laboratory Medicine» pflegt als offizielles Publikationsorgan der Schweizerischen Union für Labormedizin

SULM eine gut recherchierte und klar formulierte Berichterstattung.

www.sulm.ch